



MOIS SANS TABAC EN NOUVELLE-AQUITAINE

Dossier de presse 2025

En novembre, tous ensemble vers une vie sans tabac !

SOMMAIRE

CAMPAGNE NATIONALE



Mois sans tabac : cap sur la 10^e édition _____ 3

Nouveautés de la campagne _____ 6

**Une campagne plus visible, connectée
& collective** _____ 8

CAMPAGNE RÉGIONALE

**Mois sans tabac en Nouvelle-
Aquitaine** _____ 10

Cap sur les jeunes _____ 13

Village Mois sans tabac _____ 16

Zoom sur le sport _____ 17

**Campagne COREADD Nouvelle-
Aquitaine** _____ 18

RESSOURCES LOCALES

**Les différentes aides en Nouvelle-
Aquitaine** _____ 19



Mois sans tabac cap sur la 10^e édition

Lancée en 2016, la campagne **Mois sans tabac** est aujourd'hui devenue **un temps fort incontournable de la lutte contre le tabagisme en France**.

2025 marque une **10^e édition symbolique**, témoignant de la pertinence et de l'efficacité de cette initiative collective. Son principe reste inchangé : **proposer à tous les fumeurs un défi de 30 jours sans tabac**, avec accompagnement, conseils et soutien.

POURQUOI 30 JOURS ?

Parce que **rester un mois sans fumer multiplie par cinq les chances d'arrêter définitivement**. La force de cette opération réside dans **l'effet de groupe**, la **mobilisation territoriale** et la mise à disposition de différents outils gratuits à destination des fumeurs.



UNE ÉDITION 2025 AMBITIEUSE ET ÉLARGIE

Pour cette 10^e édition, la campagne vise à renforcer ses effets et à atteindre de nouveaux publics, notamment ceux qui peuvent rester à l'écart des campagnes de prévention classiques.

AXES PRIORITAIRES NATIONAUX POUR 2025 :

- ▶ Aller à la rencontre des publics jeunes et précaires
- ▶ Proposer des ressources personnalisées et accessibles
- ▶ Consolider le maillage territorial de partenaires locaux
- ▶ Amplifier la communication, y compris sur les nouveaux usages (puff, vapotage)

Depuis 2016, **plus de 1,4 million de personnes** ont tenté le défi du Mois sans tabac. Ce succès progressif en fait une action de référence dans les politiques de santé publique.

Le Mois sans tabac 2025 a été lancé par Santé publique France **le 1er octobre dernier**, avec une campagne de communication massive, des inscriptions en ligne, un kit d'aide au sevrage, et de nombreuses actions locales.

Mois sans tabac cap sur la 10^e édition

CHIFFRES CLÉS DU TABAGISME EN FRANCE (2024-2025)

CHIFFRES DE LA PRÉVALENCE

31,1%

des adultes âgés de 18 à 75 ans déclaraient fumer, en 2023, dont 23,1 % de manière quotidienne¹

11,5%

c'est la **chute des ventes de tabac** en 2024 par rapport à 2023, atteignant un niveau historiquement bas



- Le tabagisme quotidien est **en recul continu** depuis 2021 : le tabagisme quotidien était de 25,3 %, et il est passé à 23,1 % en 2023, soit une baisse de 2,2 points²
- Environ **8 %** des adultes fument de **manière occasionnelle**
- **41,8 %** des adultes (18-75 ans)² ont déjà utilisé la **cigarette électronique** en 2023

CHIFFRES DU TABAC CHEZ LES JEUNES

46,5%

des jeunes de 17 ans avaient déjà expérimenté le tabac en 2024 (contre 60,9 % en 2017)

- Parmi eux, **25,1 %** ont fumé dans le mois précédent l'enquête, et **15,6 %** étaient des fumeurs quotidiens³
- La **chicha** et la **cigarette électronique (puff)** sont identifiées comme des produits d'initiation au tabac
- En 2023, **41,8 % des adultes** déclaraient avoir déjà utilisé la cigarette électronique

Le **Mois sans tabac 2025** s'annonce comme une édition marquante. Après 9 éditions, il conserve toute sa pertinence et évolue pour mieux répondre aux enjeux actuels de santé publique.

Avec l'appui des médias, des partenaires locaux, des collectivités et de la société civile, cette campagne collective peut permettre à des milliers de personnes de franchir un pas décisif vers une vie sans tabac.

¹ Santé publique France. (2025, 15 octobre). [Forte baisse du tabagisme en France : en 10 ans, 4 millions de fumeurs quotidiens en moins.](#)

² Santé publique France. (2025, mai). [Tabagisme et vapotage parmi les 18-75 ans en 2023.](#)

³ Santé publique France. (2024, 19 novembre). [Prévalence du tabagisme en France hexagonale en 2023 parmi les 18-75 ans.](#)

Mois sans tabac cap sur la 10^e édition

**EN NOVEMBRE ON ARRÊTE ENSEMBLE,
ALORS DÈS SEPTEMBRE LES PROFESSIONNELS
S'ENGAGENT !**

Lançons-nous le défi des 30 jours sans tabac en novembre. Mais pour pouvoir débuter, il faut recruter des participants, commander des outils d'aide à l'arrêt, se préparer au sevrage, etc.

1 SEPTEMBRE

Objectif de mobilisation des professionnels pour le Mois sans tabac

S'informer et commander gratuitement les outils pour communiquer sur le dispositif

Se préparer en amont pour mieux accompagner les fumeurs

2 OCTOBRE

Objectifs de recrutement des participants et de préparation du sevrage

Inciter à l'inscription à travers divers messages dont la promotion du kit

Accompagner concrètement la préparation à l'arrêt

3 NOVEMBRE

Objectif d'accompagnement des participants pendant 30 jours

Mise en avant des outils d'aide à l'arrêt

Soutenir les participants avec des conseils simples et adaptés

4 DÉCEMBRE

Objectif de poursuivre le sevrage

Valoriser les participants et le chemin parcouru

Informar sur la pérennité des outils d'aide à l'arrêt

1

Engager les professionnels

2

Initier la formation de l'habitude

3

Former l'habitude

4

Maintenir l'habitude

Changement du comportement

Nouveautés de la campagne

UNE PLATEFORME PARTENARIALE

UNE NOUVELLE PLATEFORME PARTENARIALE POUR RENFORCER L'ACTION COLLECTIVE



Pour l'édition 2025, le Mois sans tabac se dote d'une nouvelle plateforme partenariale **dédiée aux professionnels de santé, aux acteurs associatifs, aux collectivités locales et à tous les relais de terrain** souhaitant s'impliquer dans la campagne.

DES OUTILS EN LIGNE POUR ACCOMPAGNER TOUS LES PROFESSIONNELS ENGAGÉS

Accessible en ligne, cette plateforme propose un espace centralisé et intuitif regroupant :

- des kits de communication personnalisables,
- des supports d'animation adaptés à différents publics (jeunes, actifs, publics précaires, etc.),
- des ressources pédagogiques validées par des experts de santé,
- un agenda national des actions locales,
- des outils de reporting pour valoriser les actions menées.



Ce nouvel espace facilite la mise en réseau des partenaires et permet de coordonner plus efficacement les actions sur le territoire. Il **encourage également le partage de bonnes pratiques, la mutualisation des contenus, et l'émergence d'initiatives locales innovantes.**

UNE NOUVELLE IDENTITÉ GRAPHIQUE POUR 2025

Afin de renforcer la visibilité de la campagne et de moderniser ses supports, le Mois sans tabac **adopte une nouvelle charte graphique en 2025.**

Plus actuelle, plus lisible et pensée pour une déclinaison sur tous les formats (print, web, réseaux sociaux), cette nouvelle identité s'articule autour :



- d'un logo revisité, tout en conservant les codes emblématiques de la campagne,
- d'une palette de couleurs dynamique, évoquant l'énergie, la santé et l'optimisme,
- de visuels plus inclusifs, représentant la diversité des publics concernés,
- d'une typographie plus claire et accessible sur tous les supports.

Cette refonte permet d'harmoniser les actions menées sur l'ensemble du territoire et d'assurer une meilleure reconnaissance de la campagne auprès du grand public.

Nouveautés de la campagne

LES OUTILS COMMANDABLES ET TÉLÉCHARGEABLES

partenaires-mois-sans-tabac.tabac-info-service.fr

KIT D'AIDE À L'ARRÊT



LES AFFICHES



LES BROCHURES ET DÉPLIANTS



Une campagne plus visible, connectée & collective

Avec cette plateforme et cette nouvelle identité, le Mois sans tabac 2025 en Nouvelle-Aquitaine affirme sa volonté de renouveler ses outils pour s'adapter aux usages actuels, renforcer la mobilisation des professionnels, et amplifier l'impact des actions sur le terrain.

UNE NOUVELLE ORIENTATION



UNE CAMPAGNE QUI VALORISE LES EX-FUMEURS

En 2025, le Mois sans tabac prend un nouveau tournant en adoptant une orientation créative plus positive, inclusive et valorisante : la piste EX.

L'objectif est clair : dédramatiser l'arrêt du tabac, créer un sentiment d'appartenance chez les personnes en sevrage, et faire émerger une fierté collective autour du statut d'ex-fumeur.

EX COMME... EXEMPLAIRE, EXTRAORDINAIRE, EXPLORATEUR, EXPÉRIMENTÉ, EXPRESSIF, EX-LIBÉRÉ...

À travers un jeu de mots décliné sur différents supports, la campagne fait le pari de transformer l'étiquette «ex-fumeur» en marqueur positif de changement, de réussite et d'engagement.

Ce parti pris de communication permet :

- ▶ de valoriser les personnes ayant arrêté de fumer,
- ▶ d'inspirer celles qui hésitent encore à se lancer,
- ▶ de créer un lien entre les participants au Mois sans tabac,
- ▶ de renouveler les messages, en s'éloignant des discours anxigènes ou culpabilisants.

« UN MOIS POUR DEVENIR EX-FUMEURS, TOUS ENSEMBLE. »

Ce slogan fédérateur résume l'esprit de la campagne : **un défi collectif, accessible à tous, avec l'objectif de se transformer, ensemble.**

Une campagne plus visible, connectée & collective



Vidéo, spot TV campagne



UNE TONALITÉ PLUS HUMAINE, PLUS VIVANTE

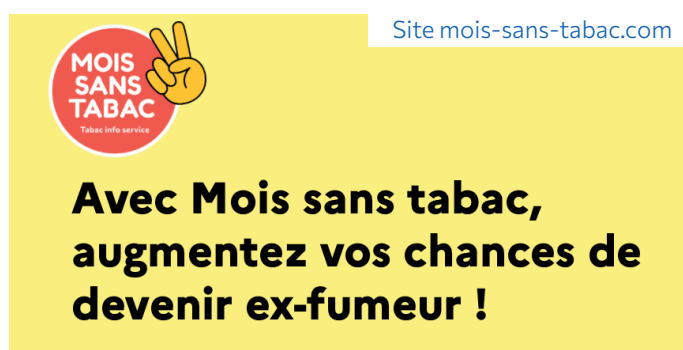
Avec cette nouvelle approche, le Mois sans tabac 2025 choisit de parler autrement. La campagne s'adresse directement aux fumeurs et aux ex-fumeurs avec empathie et humour. Elle mise sur des témoignages, des portraits et des récits de parcours inspirants, tout en développant des supports visuels forts, porteurs de sens et d'identité.

Les partenaires sont invités à s'emparer de cette nouvelle dynamique dans leurs actions de terrain, leurs animations et leurs communications. Des outils spécifiques seront mis à disposition sur la plateforme partenariale, avec des déclinaisons locales possibles.

UN LEVIER POUR MOBILISER AUTREMENT

La piste EX ouvre de nouvelles possibilités. Elle propose aux jeunes une image moderne et décomplexée de l'arrêt du tabac. Pour les professionnels, elle offre un discours positif et valorisant. Et pour le grand public, elle renforce l'adhésion au mouvement Mois sans tabac.

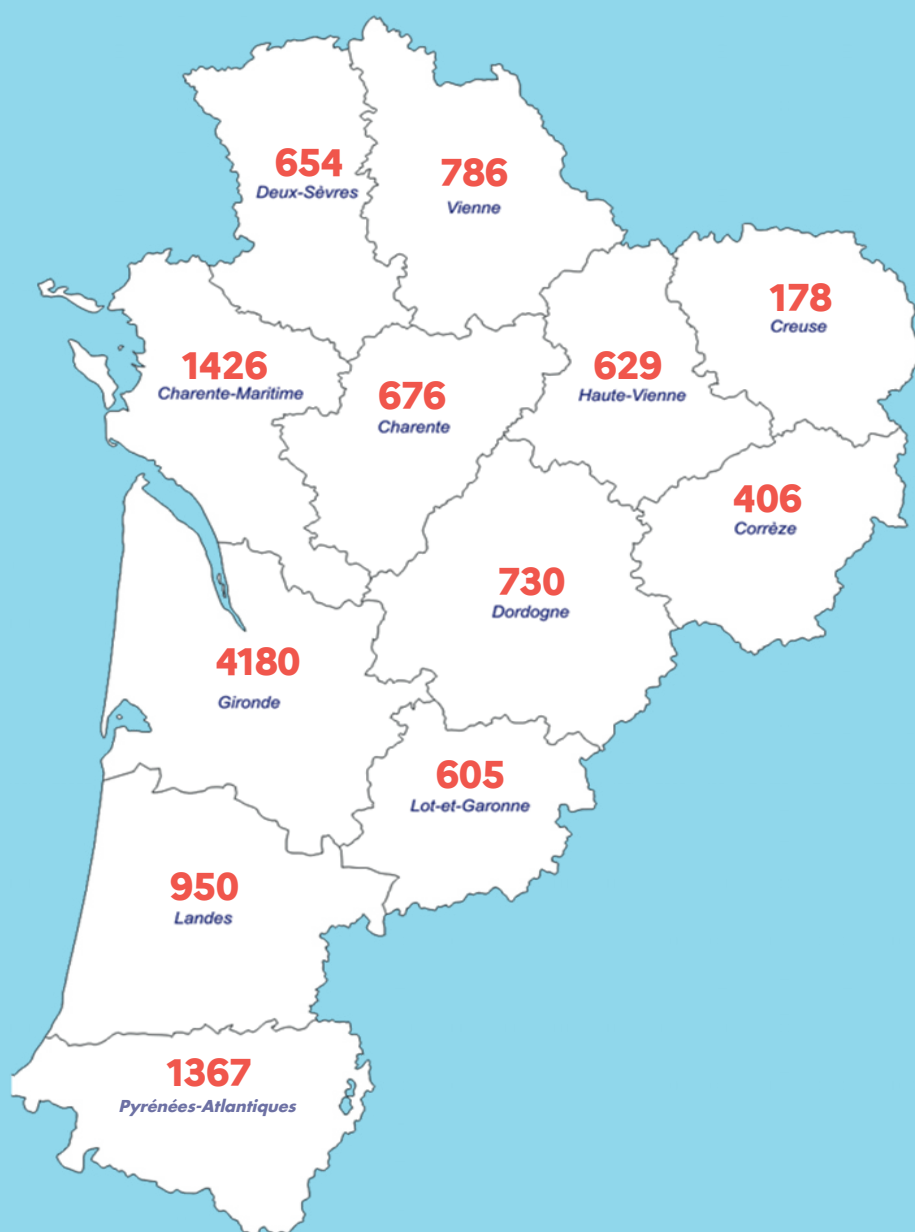
En 2025, **EX** devient un véritable **badge de fierté** : un mot simple, percutant et collectif, qui dit tout. On a été fumeur, on ne l'est plus. Et on n'est pas seul.



Mois sans tabac en Nouvelle-Aquitaine

12 587

inscriptions en Nouvelle-Aquitaine
en 2024 sur tabac-info-service.fr



Mois sans tabac en Nouvelle-Aquitaine

COREADD, L'AMBASSADRICE DU MOIS SANS TABAC EN NOUVELLE-AQUITAINE

Pour coordonner ce dispositif sur la région, **l'association COREADD Nouvelle-Aquitaine**, structure ambassadrice du Mois sans tabac depuis 2016, agit en étroite collaboration avec l'Agence régionale de santé (ARS) Nouvelle-Aquitaine et est soutenue au niveau national par Santé publique France.

Ainsi, et cela tout au long de l'année, la mission principale de la COREADD Nouvelle-Aquitaine est d'accompagner la communauté des professionnels de santé des territoires dans le champ des addictions.



ANTENNE BORDEAUX (Siège social)

Shona BARBETTE
07 89 92 08 31
shona.barbette@coreadd.com

ANTENNE BAYONNE

ANTENNE POITIERS

Deborah COYAULT-ABELE
06 46 71 21 04
deborah.coyault-abele@coreadd.com

ANTENNE LIMOGES

Benjamin BEAUFILS
06 48 10 45 30
benjamin.beaufils@coreadd.com

Retrouvez toutes les informations de nos projets sur notre site www.coreadd.com

La COREADD Nouvelle-Aquitaine est aussi présente sur les réseaux sociaux.
Suivez nous !



Mois sans tabac en Nouvelle-Aquitaine

UNE MOBILISATION RENFORCÉE EN NOUVELLE-AQUITAINE

En Nouvelle-Aquitaine, le tabagisme **reste un enjeu majeur de santé publique**, notamment dans les territoires ruraux, parmi les jeunes, ou au sein des publics précaires.

À l'occasion de cette 10^e édition, la région entend intensifier ses efforts de mobilisation et de soutien, avec des **actions de proximité, des partenariats renforcés et des dispositifs adaptés** aux besoins du terrain.

OBJECTIFS RÉGIONAUX 2025

- Renforcer la visibilité du Mois sans tabac dans tous les départements
- Appuyer les dispositifs de soutien à l'arrêt : consultations, ateliers, aides matérielles
- Valoriser les actions locales et créer une dynamique régionale positive
- Aller vers les jeunes dans les lycées, campus, missions locales et zones rurales
- Cibler au mieux les publics vulnérables : personnes en situation de précarité, chômeurs, publics isolés

Les structures issues de divers secteurs d'activité seront encore mobilisées cette année pour cette édition anniversaire.



Mois sans tabac en NA : Cap sur les jeunes

« MON(TH) GLOW UP » : UN CHALLENGE BIEN-ÊTRE INÉDIT POUR LES JEUNES EN NOUVELLE-AQUITAINE PENDANT LE MOIS SANS TABAC 2025

PRÉSENTATION DU PROJET

À l'occasion de la 10^e édition du Mois sans tabac, la Nouvelle-Aquitaine lance un projet inédit à destination des jeunes : **Mon(th) Glow Up**, un challenge bien-être de 28 jours, **conçu avec et pour les 16-25 ans**.



Pensé comme une alternative positive et accessible, ce programme invite les participants à relever chaque jour un petit défi stimulant pour leur santé mentale, physique et sociale.

Ce challenge se veut **inclusif** : il s'adresse à tous les jeunes, qu'ils soient fumeurs, non-fumeurs, vapoteurs ou simplement curieux de se recentrer sur eux-mêmes.

LES OBJECTIFS

- Proposer une **expérience collective, positive et non culpabilisante** autour du bien-être
- Aider les jeunes fumeurs à **faire une pause tabac** ou à initier un sevrage
- Démontrer qu'un mois sans tabac, c'est aussi **un mois pour soi**
- Développer de nouveaux rituels** pour renforcer l'estime de soi, les liens sociaux, l'énergie physique et l'engagement environnemental
- Offrir une **alternative attractive à l'usage de la cigarette ou de la puff** en encourageant la créativité, l'action et l'introspection

FORMAT & FONCTIONNEMENT

Un défi par jour, du lundi au samedi, tout au long du mois de novembre, publié sur les réseaux sociaux du projet.

Chaque défi est conçu pour être simple, réalisable, et centré sur l'un des quatre piliers suivants :

Bien-être

gestion du stress, sommeil, respiration, introspection

Lien social

communication, entraide, confiance, relation aux autres

Activité physique

se (re)mettre en mouvement, retrouver de l'énergie

Écologie & environnement

adopter des gestes simples pour soi et pour la planète

Chaque dimanche, les participants découvrent la liste des six défis de la semaine à venir, ce qui leur permet de s'organiser et de choisir ceux qu'ils souhaitent relever. Le principe est de **se dépasser selon ses capacités** : une approche libre et bienveillante, sans pression.

En complément, des **conseils liés à l'arrêt du tabac** seront proposés à chaque publication, pour accompagner les fumeurs ou les proches qui souhaitent soutenir un proche dans sa démarche.

Mois sans tabac en NA : Cap sur les jeunes

PUBLIC VISÉ

- Jeunes de 16 à 25 ans résidant en Nouvelle-Aquitaine
- Élargi à toute personne de plus de 25 ans désireuse de participer à un mois de bien-être personnel, avec ou sans lien direct avec le tabac

Le projet cible particulièrement les jeunes fumeurs ou utilisateurs de puff, sans pour autant exclure les non-fumeurs. Il propose une porte d'entrée positive vers le changement d'habitudes.



MODALITÉS DE PARTICIPATION

La participation est entièrement gratuite et se déroule exclusivement en ligne. Le programme est accessible à tous les jeunes de la région, via une simple inscription.

1. Inscription via un formulaire en ligne,
2. Suivi du challenge sur les réseaux sociaux (Instagram et TikTok),
3. Publication quotidienne du défi du jour, de contenus inspirants, d'astuces et de partages,
4. À la fin du mois, deux participants engagés seront tirés au sort (sous conditions) et recevront un lot d'une valeur de 100€.

PÉRIODE

Du 3 au 30 novembre 2025

Pendant cette période, les jeunes sont invités à se lancer dans un mois d'expériences nouvelles, de prises de conscience, de petites victoires quotidiennes et, pour certains, à faire une pause avec la cigarette ou la puff.



DIFFUSION & OUTILS

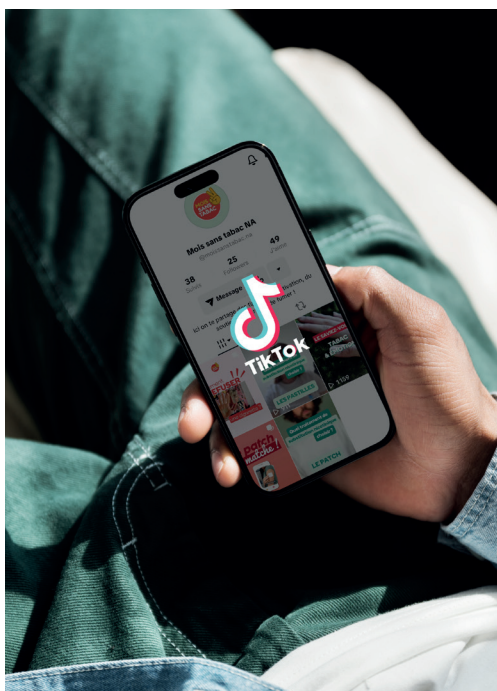
- Un **canal Instagram** dédié permettra de suivre le challenge au jour le jour (stories, reels, posts, lives)
- Un **compte TikTok** accompagnera la dynamique avec des vidéos créatives et participatives
- Des relais seront proposés via les partenaires jeunesse de la région, les acteurs de prévention, les établissements scolaires et universitaires

Le projet **Mon(th) Glow Up** propose une approche novatrice du Mois sans tabac : **plus inclusive, plus positive et plus proche des préoccupations des jeunes générations.** Il s'inscrit dans une stratégie régionale de prévention et de promotion de la santé globale, en complémentarité des dispositifs traditionnels d'aide à l'arrêt.

En offrant une alternative concrète et attractive au tabac, ce programme contribue à créer une culture du bien-être durable, à l'échelle individuelle et collective.

Mois sans tabac en NA : Cap sur les jeunes

UN NOUVEL OUTIL POUR TOUCHER LES JEUNES, PORTÉ PAR COREADD DANS LE CADRE DU MON(TH) GLOW UP



POURQUOI UN COMPTE TIKTOK ?

À l'occasion de la 10^e édition du Mois sans tabac, le COREADD Nouvelle-Aquitaine lance un compte TikTok Mois sans tabac régional pour renforcer la communication auprès des jeunes. L'objectif est de s'adresser à eux sur leurs propres terrains d'expression, avec des formats dynamiques et créatifs. Très utilisé par les 15–25 ans, TikTok permet de faire passer des messages de prévention autrement, à travers des vidéos courtes, proches et engageantes.

UN RELAIS DU PROJET « MON(TH) GLOW UP »

Ce lancement s'inscrit dans le cadre du challenge bien-être « Mon(th) Glow Up », un programme de 28 jours destiné aux 16–25 ans. Chaque jour, le compte TikTok proposera un défi santé ou bien-être, des conseils, des témoignages et des contenus motivationnels autour de la santé mentale, physique et sociale.

DES MESSAGES POSITIFS ET ACCESSIBLES

Le compte vise à créer un **lien de proximité avec les jeunes de Nouvelle-Aquitaine** et à parler prévention autrement, sans ton moralisateur. Il met en avant une vision décomplexée de l'arrêt ou de la réduction du tabac et de la puff, en valorisant les bénéfices d'une démarche tournée vers le bien-être et la confiance en soi.



DES MESSAGES POSITIFS ET ACCESSIBLES

En complément du site moisanstabac-na.com, des kits régionaux et des actions locales, le compte TikTok devient un nouvel outil stratégique pour le COREADD Nouvelle-Aquitaine. Il permet de **toucher un public souvent éloigné des dispositifs de prévention classiques** : jeunes fumeurs, utilisateurs de puff, étudiants ou fumeurs occasionnels.



Mois sans tabac en NA : Village Mois sans tabac

UN ÉVÉNEMENT POUR LANCER LA 10^e ÉDITION DU MOIS SANS TABAC

Vendredi 31 octobre

Village Mois sans tabac

Place de la Victoire, à Bordeaux

10h30 à 18h00

À la veille du challenge du Mois sans tabac, la région Nouvelle-Aquitaine organise un événement grand public, convivial et mobilisateur au cœur de Bordeaux.

Le vendredi 31 octobre 2025, de 10h30 à 18h, la place de la Victoire accueillera un village prévention pour **célébrer les 10 ans de ce dispositif national** et accompagner toutes les personnes concernées : fumeurs, ex-fumeurs, proches, jeunes, étudiants, professionnels, curieux...

L'objectif est de **mobiliser largement le public, informer sur les dispositifs d'aide à l'arrêt, et proposer des activités** autour du bien-être et de la santé, dans une ambiance positive et ouverte à tous.

APPEL À MOBILISATION DES PARTENAIRES

Les structures locales engagées dans la prévention, la santé, la jeunesse, la solidarité ou l'accompagnement sont invitées à participer à cette journée en proposant :

- Des animations, ateliers, échanges avec le public
- Des entretiens individuels autour du tabac et de la santé globale
- Des stands d'information, démonstrations, jeux ou quiz
- Des moments de partage d'expérience ou de témoignages



Ce temps fort est aussi l'occasion de valoriser les ressources locales et de mieux faire connaître les missions des partenaires auprès du grand public, dans un cadre bienveillant et dynamique.

PUBLICS CIBLÉS

L'événement est ouvert à tous, avec une attention particulière portée à :

- **Les fumeurs** : pour les informer, les motiver et leur présenter les outils disponibles
- **Les personnes en cours de sevrage** : pour les soutenir et les encourager
- **L'entourage** : pour les sensibiliser à leur rôle d'appui dans le parcours d'arrêt (amis, famille, collègues)
- **Le grand public**, les jeunes, les passants, les curieux, les étudiants présents sur la place

MOYENS ET SUPPORTS MIS À DISPOSITION

Santé publique France mettra à disposition un **dispositif de communication et d'animation**, complété par trois tentes barnums pour accueillir les partenaires. Des supports seront fournis pour animer les échanges avec le public : **kits d'accompagnement à l'arrêt du tabac, flyers, goodies** (balles anti-stress, tasses, sacs, etc.) **et visuels de la campagne**.

Les structures participantes pourront également apporter leurs propres supports ou documents ressources en lien avec leur mission.

Mois sans tabac en NA : Zoom sur le sport

Dans le cadre de l'édition 2025 du Mois sans tabac, notre association COREADD en partenariat avec les acteurs régionaux de la prévention, intensifie sa présence sur le terrain en investissant les événements sportifs locaux. Une stratégie de communication renouvelée pour aller à la rencontre des publics, en particulier les plus jeunes, dans des espaces conviviaux et dynamiques, loin des lieux traditionnels de santé.

LE SPORT COMME VECTEUR DE SANTÉ

L'activité physique est un levier essentiel de promotion de la santé et un allié précieux dans le sevrage tabagique. À travers cette initiative, le Mois sans tabac met en lumière les bénéfices du sport dans l'arrêt du tabac : meilleure condition physique, réduction du stress, amélioration du souffle et du bien-être général.

En installant des stands d'information et d'accompagnement sur des manifestations sportives régionales (courses, festivals sportifs, tournois de jeunes, événements de proximité), le dispositif prend une nouvelle dimension, plus mobile, plus interactive et plus proche des publics.

CRÉER DU LIEN AUTREMENT

Ces présences sur le terrain permettent :

- de toucher un public parfois éloigné des structures de prévention classiques,
- de proposer une première approche positive et non culpabilisante du sevrage tabagique,
- d'encourager les jeunes à s'informer, à se questionner, à s'engager,
- de créer du lien autour d'un message de santé accessible et fédérateur.

Des outils ludiques, des échanges informels, des animations en lien avec la pratique sportive permettent d'engager le dialogue et de faire



Stands clubs sportifs en 2024 : SUA Agen - UBB Bordeaux - LH Limoges

évoluer les représentations autour du tabac, dans une atmosphère détendue.

UNE MOBILISATION RÉGIONALE

Tout au long des mois d'octobre et de novembre 2025, plusieurs événements sportifs en Nouvelle-Aquitaine accueilleront un stand «Mois sans tabac», animé par des professionnels de santé, des ambassadeurs jeunes et des associations locales.

Campagne tabac COREADD Nouvelle-Aquitaine

« LE PATCH, ÇA MATCHE ! »

UNE CAMPAGNE POUR LEVER LES IDÉES REÇUES SUR LE PATCH NICOTINIQUE

À l'occasion de la **Journée mondiale sans tabac 2025**, le 31 mai dernier, la COREADD Nouvelle-Aquitaine a lancé une nouvelle campagne de prévention autour du patch nicotinique. Inspirée des codes des applications de rencontre, elle détourne les usages numériques pour délivrer un message clair : **le patch est une aide efficace pour arrêter de fumer, à condition de trouver le bon dosage.**

Avec son slogan accrocheur « Le patch, ça matche ! », l'affiche mise sur l'humour et la familiarité pour attirer l'œil et susciter la curiosité. Elle met en valeur une méthode souvent sous-estimée et encourage les fumeurs à se faire accompagner pour un arrêt plus confortable et durable.

UNE CAMPAGNE ANCRÉE DANS LE QUOTIDIEN

Pensée pour être diffusée tout au long de l'année, la campagne s'adresse à **tous les publics, jeunes comme adultes**. Elle trouve sa place dans :

- les pharmacies et maisons de santé,
- les établissements d'enseignement, entreprises ou collectivités,
- les actions locales de prévention et stands d'information.

Son visuel moderne et direct permet d'aborder la question du tabac autrement, en mettant l'accent sur le **confort et la réussite plutôt que sur la culpabilité**.

Le message s'appuie sur un constat du terrain : beaucoup de fumeurs pensent que les patchs ne fonctionnent pas. En réalité, **les études montrent qu'ils augmentent nettement les chances de réussite** lorsqu'ils sont bien utilisés. Le bon dosage, le suivi professionnel et un accompagnement adapté sont essentiels pour tenir dans la durée.



UN OUTIL POUR LES ACTEURS LOCAUX

Au-delà de sa dimension visuelle, cette campagne constitue **un support pédagogique** pour les professionnels de santé, les structures jeunesse et les acteurs de terrain. Elle peut servir à amorcer un échange, illustrer une action de sensibilisation ou orienter vers les ressources régionales disponibles sur moisanstabac-na.com.



CLIQUEZ ICI POUR EN SAVOIR PLUS

Les différentes aides en Nouvelle-Aquitaine

LE PROGRAMME L.A.S.T TABAC

1680 LIEUX D'ACCOMPAGNEMENT À LA SANTÉ SANS TABAC EN NOUVELLE-AQUITAINE ET MÊME AU-DELÀ !

Déjà plus de **1680 L.A.S.T en France en 2025** ! Le projet L.A.S.T Tabac a été créé en Nouvelle-Aquitaine afin d'optimiser l'accompagnement des fumeurs dans leur addiction au tabac. Ce programme permet à tous les professionnels de santé de faire savoir à leurs patients l'aide qu'ils peuvent apporter pour arrêter de fumer en s'identifiant comme L.A.S.T.



Pour les aider dans cette démarche, des outils, des formations et des ressources sont accessibles en s'inscrivant sur www.last-addiction.com : générateur d'ordonnance, affiches, webinaires...

En 2025, le projet L.A.S.T franchit une nouvelle étape : **il s'implante dans la région Grand Est**, sous l'impulsion de Grand Est Addictions. Ce déploiement témoigne d'une volonté partagée d'aider les professionnels de santé à intégrer l'accompagnement au sevrage tabagique dans leur pratique quotidienne.



Cette année, la série d'affiches métiers du projet L.A.S.T s'enrichit avec deux nouvelles professions : diététicien-ne-nutritionniste et psychologue.

Ces affiches mettent en avant le **rôle essentiel de l'ensemble des professionnels de santé dans l'accompagnement des patients** : ouvrir la discussion sur la consommation de tabac, conseiller, soutenir, et pour certains, prescrire des substituts nicotiniques. Chaque affiche valorise la profession par une phrase positive et rappelle sa contribution à la réussite d'un sevrage tabagique.

Parallèlement, **le site last-addiction.com fait peau neuve**. La nouvelle version proposera un espace dédié aux professionnels de santé ainsi qu'une plateforme de formation en ligne, avec un premier module consacré aux bases de l'accompagnement à l'arrêt du tabac. Le site sera accessible d'ici la fin de l'année.

CÔTÉ FUMEURS

Nous communiquons auprès des fumeurs de tabac afin de les encourager à demander de l'aide à leurs professionnels de santé habituels pour arrêter de fumer car :

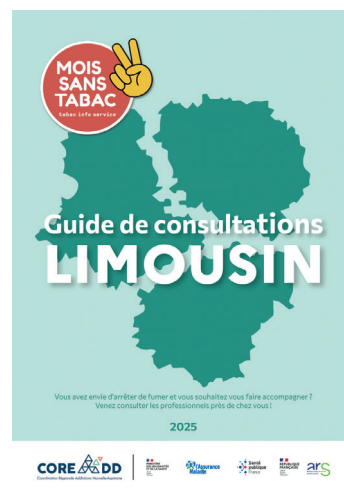
ACCOMPAGNÉ·E, C'EST 10 FOIS PLUS DE CHANCE D'ARRÊTER !

Les différentes aides en Nouvelle-Aquitaine

REFONTE DES GUIDES DE CONSULTATION TERRITORIAUX

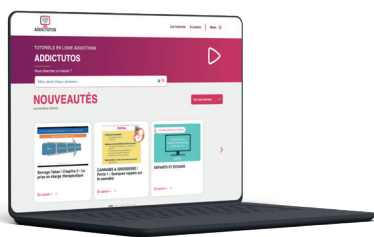
Le site Mois sans tabac Nouvelle-Aquitaine met à disposition des **guides actualisés des consultations de tabacologie**, repensés cette année pour une lecture plus claire et une compréhension immédiate des ressources disponibles sur chaque territoire.

Ces guides, **simplifiés et plus faciles d'accès**, sont **téléchargeables** pour les Deux-Sèvres, la Vienne, l'ex-région Limousin, la Charente, la Charente-Maritime, la Dordogne, la Gironde, le Lot-et-Garonne, les Landes et les Pyrénées-Atlantiques.



LES TUTORIELS EN LIGNE : ADDICTUTOS.COM

Le site **Addictutos** a fait peau neuve en 2023. L'objectif de ce site est de **proposer des tutoriels en ligne** élaborés à partir des besoins en addictologie des professionnels de soins premiers.



Ces tutoriels peuvent permettre aux professionnels de s'informer quand ils le veulent et quand ils le peuvent, sur des durées adaptées à leurs

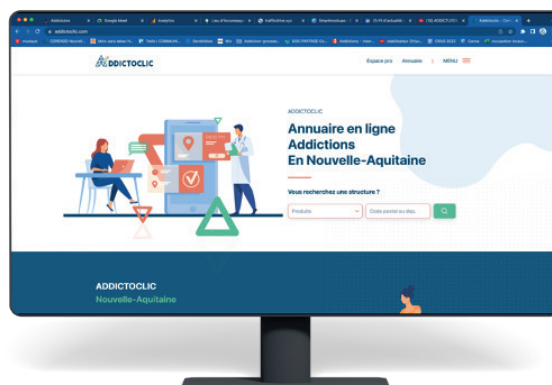
disponibilités (ordinateur ou smartphone). Pour aller plus loin, chaque tutoriel est accompagné de ressources, outils et recommandations disponibles en téléchargement.

Les vidéos, d'un format court, ont été développées par un **panel d'expert issus des soins premiers et de l'addictologie** et ont également fait l'objet de thèses et de mémoires universitaires.

L'ANNUAIRE EN LIGNE : ADDICTOCLIC.COM

Addictoclic est un moteur de recherche des consultations en addictologie sur la Nouvelle-Aquitaine.

Retrouvez sur ce site **les contacts et ressources spécialisées en Nouvelle-Aquitaine**, au plus proche de chez vous, des spécialistes des troubles de l'usage avec le tabac, l'alcool, le cannabis, les jeux et toutes addictions avec ou sans substance.



MOIS SANS TABAC

tabac info service



tabac
info
service

bienvenue dans une vie
sans tabac



CONTACTS PRESSE

Shona BARBETTE

Chargée de projet Mois sans tabac Nouvelle-Aquitaine
na.moissanstabac@coreadd.com • shona.barbette@coreadd.com
05 56 51 56 51 • 07 89 92 08 31

Anaëlle COLMOU

Chargée de communication Coreadd Nouvelle-Aquitaine
anaelle.colmou@coreadd.com
05 56 51 56 51 • 06 13 84 84 08