



Communiqué de presse
Bordeaux, le 1^{er} octobre 2025

10^e édition du Mois sans tabac : Novembre 2025, un élan collectif vers une génération sans tabac

La campagne Mois sans tabac célèbre cette année sa 10^e édition ! Lancée en 2016, cette opération nationale de santé publique a depuis mobilisé des millions de Français, fumeurs, anciens fumeurs, proches et professionnels de santé autour d'un défi collectif : arrêter de fumer pendant 30 jours, un premier pas décisif vers un arrêt durable. Cette démarche s'inscrit dans une stratégie ambitieuse : atteindre une génération sans tabac d'ici 2032.

UN ETAT DES LIEUX DU TABAC EN FRANCE

Si la consommation de tabac recule en France, elle **demeure l'un des principaux enjeux de santé publique**. D'après Santé publique France¹ en 2023, 31,1 % des Français, âgés de 18 à 75 ans, déclaraient consommer du tabac, dont 23,1 % quotidiennement, un niveau historiquement bas². Une tendance qui s'est confirmée, après une forte baisse entre 2016 (29,4 % de fumeurs quotidiens) et 2019, la tendance se poursuit depuis 2021.

Toutefois, les **inégalités sociales restent marquées : 28,9 % des personnes aux revenus les plus faibles fument quotidiennement** contre seulement 17,3 % parmi les plus aisés. Malgré ce recul, le tabac reste la **première cause de mortalité évitable**, responsable de près de 75 000 décès par an.

MOIS SANS TABAC : UN DEFI COLLECTIF AYANT FAIT SES PREUVES

Le Mois sans tabac est une initiative nationale portée notamment par Santé publique France, le ministère de la Santé et l'Assurance Maladie, qui **incite les fumeurs à relever le défi de passer 30 jours sans fumer**.

Cette durée est loin d'être anodine : au-delà de 30 jours, **les symptômes de sevrage diminuent fortement et les chances d'arrêt définitif sont multipliées par cinq**³⁴.

Depuis la première édition en 2016, Santé publique France a comptabilisé **près de 1,4 million d'inscriptions au défi**. Selon les modélisations de l'OCDE, **Mois sans tabac permettrait de réduire les dépenses de santé de 94 millions d'euros par an** en moyenne entre 2023 et 2050 (pour un coût par année d'environ 12 millions par an). Autrement dit : chaque euro investi dans Mois sans tabac génère plus de sept euros d'économies sur les dépenses de santé du fait de l'arrêt du tabagisme⁵.

DEVENIR EX-FUMEUR ET EN ETRE FIER : NOUVEL AXE DU MOIS SANS TABAC 2025

Cette année, la campagne *Mois sans tabac* innove avec une nouvelle création axée sur des jeux de mots autour du terme "ex" pour valoriser le statut d'ex-fumeur et créer un véritable sentiment d'appartenance. Être "ex", c'est être **exemplaire, extraordinaire, exalté, exceptionnel...** mais aussi traverser des moments **exécrables** ou **explosifs** : autant d'étapes vers la réussite. Ce ton à la fois positif, bienveillant et réaliste, invite les fumeurs à participer au défi collectif du Mois sans tabac, à s'approprier leur parcours d'arrêt en utilisant les outils disponibles, et à avancer, pas à

¹ [Prévalence du tabagisme en France hexagonale en 2023 parmi les 18-75 ans](#)

² [Mois sans tabac : une opération utile pour la santé publique !](#)

³ [Évaluation sanitaire et économique de Mois sans tabac : un retour sur investissement positif](#)

⁴ [Efficacité de Moi\(s\) sans tabac 2016 et suivi à 1 an des individus ayant fait une tentative d'arrêt, à partir du baromètre de Santé publique France 2017](#)

⁵ [Première évaluation économique de Mois sans tabac : un dispositif jugé efficace et qui génère des économies de santé](#)

pas, vers une vie sans tabac. *Aujourd'hui vous êtes fumeur, demain vous serez ex-fumeur... et ça, c'est extraordinaire.* **Participez à Mois sans tabac, augmentez vos chances de devenir ex-fumeur.**

UNE CAMPAGNE QUI FONCTIONNE GRACE A LA MOBILISATION D'UN RESEAU DE PARTENAIRES DANS TOUTE LA FRANCE

Le succès de Mois sans tabac repose sur la mobilisation d'un large réseau de partenaires, présents sur tout le territoire : associations de prévention, établissements de santé, collectivités locales, professionnels de santé, entreprises, pharmaciens, tabacologues, etc.

Le **vendredi 31 octobre 2025**, Bordeaux donnera le coup d'envoi de la 10^e édition du Mois sans tabac avec un **village installé Place de la Victoire**, de 10h30 à 18h. Cette journée est organisée en collaboration avec les acteurs locaux de la prévention et du soin.

Seront proposés :

- **Des animations grand public** : stands d'information, ateliers ludiques et actions de sensibilisation.
- **Des consultations gratuites en tabacologie** : des professionnels de santé locaux accueilleront les visiteurs souhaitant échanger sur leur consommation, obtenir des conseils personnalisés ou être orientés vers un accompagnement adapté.
- **Une ambiance conviviale et solidaire** : un espace pensé pour favoriser les échanges, encourager l'arrêt du tabac et renforcer le soutien collectif.

Au-delà de la sensibilisation, ce rendez-vous vise à **valoriser les ressources locales d'aide au sevrage**, à **mobiliser les professionnels de santé** et à **fédérer la communauté** autour d'un objectif commun : arrêter ensemble !

DES OUTILS GRATUITS POUR SOUTENIR LA MOBILISATION

Pour accompagner les fumeurs dans leur démarche d'arrêt et permettre aux partenaires de relayer la campagne, Mois sans tabac s'appuie sur un dispositif d'outils gratuits, pratiques et accessibles à tous.

Les participants peuvent ainsi bénéficier d'un **kit d'accompagnement complet**, incluant un programme de préparation, un calendrier de motivation, des conseils pratiques et des messages d'encouragement pendant 40 jours. À cela s'ajoutent plusieurs services d'aide disponibles toute l'année : **l'application gratuite Tabac Info Service**, qui propose un coaching personnalisé, la **ligne téléphonique 39 89**, permettant d'échanger gratuitement avec un tabacologue, ainsi que des **groupes Facebook régionaux** favorisant le partage d'expériences et le soutien entre pairs.

Les inscriptions au défi sont d'ores et déjà ouvertes sur <https://mois-sans-tabac.tabac-info-service.fr>. Chaque fumeur peut s'y inscrire gratuitement et recevoir son kit pour se préparer et relever le défi collectif du Mois sans tabac.

CONTACTS PRESSE ET INFORMATIONS PRATIQUES :

- Contacts presses régional : Shona Barbette – 07 89 92 08 31 et Anaëlle Colmou – 06 13 84 84 08
- Site internet régional : <https://www.moisanstabac-na.com>
- Inscription au Mois sans tabac : <https://mois-sans-tabac.tabac-info-service.fr>
- Commande des outils partenaires : <https://partenaires-mois-sans-tabac.tabac-info-service.fr>